

RED RESERVE
ENTERTAINMENT

KVARTALSRAPPORT, Q3

22 NOVEMBER 2019

KVARTALSRAPPORT

TREDJE KVARTALET 2019

NETTOOMSÄTTNINGEN uppgick till 378 tkr (1 297 tkr).

RÖRELSERESULTAT (EBITDA) för perioden uppgick till -1 140 tkr (-2 847 tkr).

RESULTAT EFTER SKATT för perioden uppgick till -1 717 (-3 243) Tkr.

RESULTAT PER AKTIE uppgick till -0,04 (-0,37) kronor.

JANUARI - SEPTEMBER 2019

NETTOOMSÄTTNINGEN uppgick till 1 256 (3 239) Tkr.

RÖRELSERESULTAT (EBITDA) för perioden uppgick till -6 298 (-5 604) Tkr.

RESULTAT EFTER SKATT för perioden uppgick till - 14 218 (-6 691) Tkr.

RESULTAT PER AKTIE uppgick till -0,63 (-0,91) kronor.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Bolagets styrelse beslutade den 11 november 2019, om en riktad emission om 4 700 000 aktier till kurs 0,25 öre vilket tillför bolaget knappt 1,2 Mkr.
- Bolaget kallar till extra bolagsstämma för att bland annat byta namn

VD-KOMMENTAR

Kvartalet har präglats av fortsatt investering i vår nya quizplattform för quiz och gamification. Tjänsten är nu så pass redo att vi nu har börjat flytta över våra stora kunder till nya systemet vilket känns väldigt tillfredställande. Vi får väldigt mycket beröm och bra feedback, vilket visar att vi har en produkt i världsklass – som flera av Sveriges största varumärken valt att använda i sin kommunikation för att öka engagemanget på webben och på sitt intranät.

På initiativ från nya styrelsen införde vi ett tillägg till vår affärsmodell för att förenkla beslutet att bli kund. Vi kallar det "Startpaketet" och i det får kunden tre månader med ett licenspaket inklusive onboarding och en workshop där vi hjälper dem att komma igång. Detta har gett effekt! Många som varit lite osäkra på hur man ska börja men är positiva att testa har nappat. På kort tid har vi fått in flera tunga varumärken inom svensk industri som nu ligger på månadslicens. Däribland Vattenfall, Sandvik och ASSA ABLOY. Vi vill även gärna lyfta fram Bonnierförlagen Lära som inlett ett samarbete där de kompletterar böcker med interaktiva quiz. Detta koncept använde de sig bland annat av vid en bokläsning på Bokmässan i Göteborg – ett nytt spännande grepp som vi tror kan ge ringar på vattnet inom branschen.

Vi har också skapat en helt ny licensprodukt speciellt riktad till byråer där de kan använda vår tjänst till flera eller alla sina kunder. Detta till en fast månadskostnad som faktureras byrån istället för slutkunden. Det är en produkt som varit en efterfrågad av branschen och vi har redan fått vår första kund i byrån We Do Promotions – som är specialister på merchandise. En byrålicens ligger på mellan 15 000 kr – 20 000 kr/månad, vilket är dubbelt så mycket som våra övriga licenser.

Kortsiktigt tappar vi intäkter och kassaflöde på modellen med månadsprenumeration men vi är helt övertygade att det är helt rätt väg att gå. I takt med att månadsfaktureringen ökar så ökar vår förutsägbarhet i intäkterna och det ger oss större trygghet att planera långsiktigt och minskar behovet av snabba kortsiktiga kampanjer. Vi kan därmed flytta fokus och satsa mer på licenser som också är mest lönsamma för oss.

Under september startade vi en kampanj där vi riktade fokus på våra grannländer: Norge, Danmark och Finland. Detta ligger i linje med vår strategi att utöka vår marknadsföring utanför Sverige. Intresset har varit gott och vi kommer nu att fortsätta rikta insatser till dessa länder.

Under perioden har vi haft en vakant tjänst på en säljare, vilket medfört lägre försäljningsintäkter än förväntat. Tjänsten tillsattes under oktober.

FINANSIELL INFORMATION

MODERBOLAG

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 504 (291) Tkr och resultat efter skatt uppgick till -8 803 (-800) Tkr, den ökade förlusten är helt hänförlig till avvecklingen av Red Reserve AB. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0 (6 000) Tkr. Moderbolagets disponibla likvida medel uppgick per den 30 september 2019 till 2 (24) Tkr. Moderbolagets egna kapital uppgick per den 30 september 2019 till 6 135 (12 423) Tkr och soliditeten uppgick till 66 (79) procent.

ANTALET AKTIER

Antalet aktier uppgår den 30 september 2019 till 43 251 887 stycken.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Styrelsen för Red Reserve Entertainment AB har, med stöd av det emissionsbemyndigandet från årsstämman som avhölls den 28 juni 2019, beslutat om en riktad nyemission av 4 700 000 aktier till en teckningskurs om 0,25 kronor per aktie. Teckningskursen är satt utifrån den senaste emissionskursen i juni 2019. Den volymvägda genomsnittskursen den senaste 10 handelsdagarna före beslutet, uppgår till 0,16 kr vilket innebar en premie om cirka 56 procent. Bolaget tillfördes en bruttolikvid om cirka 1,2 miljoner kronor.

Kallelse till extra bolagsstämma den 13 december 2019 för att byta bolagsnamn, då det nuvarande namnet inte speglar den nuvarande verksamheten samt ändra kapitalgränserna och sänka kvotvärdet.

Olav Törnblom, koncernchef

NÄSTKOMMANDE RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké 2019, 20 februari 2020

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Stockholm 23 november 2019

Olav Törnblom, VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Olav Törnblom VD

Mobil 070 219 04 06

olav@redreserveentertainment.com

Klas Åström

Styrelseordförande Red Reserve Entertainment AB (publ)

070-973 37 44

klas.astrom@imagesystems.se

Mer information finns på bolagets hemsida: www.redreserveentertainment.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Tkr)	jul-sep 2019	jul-sep 2018	jan-sep 2019	jan-sep 2018	helår 2018
Nettoomsättning	378	1 297	1 256	3 239	5 853
Övriga rörelsekostnader	-1 114	-3 366	-5 566	-6 619	-10 591
Personalkostnader	-404	-778	-1 988	-2 224	-3 061
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 140	-2 847	-6 298	-5 604	-7 799
Avskrivningar och nedskrivningar	-548	-384	-6 459	-1 080	-3 192
Rörelseresultat	-1 688	-3 231	-12 757	-6 684	-10 991
Summa finansnetto	-29	-12	-1 461	-7	-187
Resultat efter finansiella poster	-1 717	-3 243	-14 218	-6 691	-11 178
Betald Skatt	-	-	-	-	-
Årets resultat	-1 717	-3 243	-14 218	-6 691	-11 178
Resultat per aktie, kr	-0,04	-0,37	-0,63	-0,91	-1,45
Genomsnittligt antal aktier	43 251 887	8 785 580	22 655 770	7 326 136	7 690 997

KONCERNENS BALANSRÄKNING

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR (Tkr)	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 167	9 462	7 287
Summa anläggningstillgångar	2 167	9 462	7 287
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	-	105	350
Övriga fordringar	336	537	4 637
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	97	1 108	188
Likvida medel	38	102	123
Summa omsättningstillgångar	471	1 852	5 298
SUMMA TILLGÅNGAR	2 638	11 314	12 585
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	-1 540	4 696	5 787
Kortfristiga skulder			
Lån från kreditinstitut	1 510	-	2 625
Leverantörsskulder	1 470	1 062	1 953
Övriga skulder	526	4 034	1 210
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	672	1 522	1 010
Summa kortfristiga skulder	4 178	6 618	6 798
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 638	11 314	12 585

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (Tkr)	jul-sep 2019	jul-sep 2018	jan-sep 2019	jan-sep 2018	helår 2018
Nettoomsättning	68	68	504	291	659
Övriga rörelsekostnader	-200	-622	-748	-1 088	-1 545
Personalkostnader	-	-	-	-	-1
Rörelseresultat	-132	-554	-244	-797	-887
Summa finansnetto	-25	-7	-8 559	-3	-10 171
Resultat efter finansiella poster	-157	-561	-8 803	-800	-11 058
Betald Skatt	-	-	-	-	-
Årets resultat	-157	-561	-8 803	-800	-11 058

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR (Tkr)	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	5 561	8 700	8 700
Kortfristiga fordringar	239	257	4 138
Fordran på dotterbolag	3 517	6 840	701
Likvida medel	2	24	4
SUMMA TILLGÅNGAR	9 319	15 821	13 543
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6 135	12 423	7 533
Kortfristiga skulder	3 184	3 398	6 010
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	9 319	15 821	13 543